

## Parte 0. Narrativas, prototipos y vídeo explicatorio.

### Narrativa/Descripción amplia de tu proyecto.

Nuestro proyecto inició por la necesidad de abrir fuentes de trabajo para las mujeres y de disponer de alimentos frescos y saludables para la nutrición diaria de las familias de nuestra comunidad.

Consiste en tener un espacio de cultivo permanente de 40x30m dentro la comunidad, para la siembra de frutas y verduras, para ello, se construirá un huerto con invernadero de 12x6m y sistema de riego por goteo. Esto se realizará a través del esfuerzo, y conocimiento de las mujeres de nuestra comunidad, estrechando lazos entre nosotras, generando economía y alimentación saludable.

### Fotografías de tu prototipo.



### Vídeo de tres minutos explicando tu proyecto.

## Parte 1. Los fundamentos del proyecto.

### LEGADO

“Dejaré un espacio permanente de trabajo para las mujeres, el cual brindará bienestar para la salud y alimentación, fortaleciendo la igualdad y la importancia de trabajar en equipo, esta será la huella que marcará a toda la región.”

### VISIÓN

Nuestra visión es que nuestro Huerto cuide el medio ambiente y la salud de la comunidad de Mashpi, mediante una producción orgánica se obtienen productos saludables que llevan el sello del trabajo de las mujeres de la comunidad.

### MISIÓN

En 5 años el Huerto del Circulo de Mujeres de Mashpi se posicionará en un espacio permanente de reunión y trabajo de las mujeres de la comunidad, donde, a través de las mingas y el compartir de saberes se obtendrán productos agrícolas orgánicos, saludables y nutritivos para ser comercializados en toda la región.

## Principios y Valores

### VALORES

Compromiso: Reflejamos lo que somos con lo que hacemos.

Responsabilidad: Asumimos compromisos y cumplimos obligaciones.

Respeto: No pienses como yo, pero respeta que yo piense diferente.

### PRINCIPIOS

Transparencia: No importa lo que digas, ni como te justifiques, eres lo que haces.

Libertad: Permitirnos dejar el miedo atrás y enfrentar nuestro destino.

Equidad: Darnos a cada una lo que necesita.

### ESLOGAN

“Cosechando una Vida Saludable”

## Parte 2. El Plan. Objetivos, Personas y recursos.

### Plan

Para desarrollar mi proyecto voy a seguir el siguiente plan: En primer lugar, vamos a identificar que plantas se pueden producir localmente, cuidando los principales patrones de cultivos existentes, para ello necesito empezar a producir legumbres como zanahoria, tomate, cebolla, lechuga, pimiento, papa, brócoli, coliflor, entre otros, en el terreno de invernadero de 12x 6 que tenemos y así en un año ver que productos se dan de buena calidad, para ello debo tener un apropiado manejo del suelo y construir nuestro propio abono orgánico.

Una vez que tengamos la producción vamos a empezar a comercializar los productos primeramente a las familias de la comunidad de Mashpi, para luego ir extendiéndola a comunidades vecinas y empresas cercanas a nuestra región.

Con los beneficios obtenidos compraremos más semillas, colocaremos más camas, para que en la próxima cosecha tengamos más variedad de productos y así ir aumentando y mejorando cada vez más nuestra producción agrícola.

### **Objetivos enfocados a resultados:**

<b>OBJETIVOS</b>	<b>RESULTADOS</b>
1. Fortalecer nuestra producción agrícola con la mejor calidad.	En un año llegar a obtener al menos 20 especies de plantas alimenticias cultivadas con metodología orgánica.
2. Construir un espacio permanente de producción de alimentos orgánicos.	En dos años tener al menos 10 clientes fijos para nuestra comercialización.
3. Fortalecer la necesidad de trabajo para las mujeres.	Llegar a tener en un año mujeres independientes con sus propios recursos económicos.
4. Crear páginas de publicidad on-line para dar a conocer nuestro proyecto.	Llegar al menos a dos mil seguidores en el primer año a través de las redes sociales.

5. Crear hábitos de buena salud, nutrición, manejo y producción del medio ambiente.	Llevaré un registro y realizaré encuestas de todas las ventas realizadas mensualmente, para cada año saber los productos que debemos mejorar o aumentar y así en unos 5 años lograr tener los mejores niveles de nutrición y alimentación variada en toda la región.
---	--

## Personas a las que va dirigido el plan.

“Las mujeres de mi comunidad estarán más unidas, creerán más en la importancia de trabajar en unión y en equipo y en todo lo que pueden hacer juntas, tendrán una vida más saludable, en el ámbito económico serán independientes. Nuestro proyecto está dirigido a los niños, jóvenes, hombres, mujeres, redes, asociaciones y a todas las empresas de la región.”

## Personas con las que se contará

“Y para realizar nuestro proyecto vamos a trabajar con todas las mujeres de la comunidad de Mashpi, con fundaciones, trabajadores, asociaciones, líderes locales, empresas y todos los habitantes de la región.”

### A los que pediremos que asuman los siguientes roles:

**Mujeres de Mashpi:** Trabajadoras principales del huerto, para su buen funcionamiento y cuidado.

**Fundaciones:** Prestadoras de recursos, para la realización y producción.

**Trabajadores:** Ayudantes eventuales para trabajo extra.

**Líderes locales:** Brindan toda la información, para el buen manejo de productividad agrícola.

**Asociaciones, Empresas y habitantes de la región:** Compradores de nuestros productos.

## Recursos Necesarios

### RECURSOS MATERIALES:

El invernadero, camas de cultivo, herramientas de trabajo, sistema de riego, abonos orgánicos y semillas.

### RECURSOS HUMANOS:

Mano de obra de integrantes del círculo de mujeres de Mashpi y eventuales apoyos de mano de obra extra.

- **Clientes/Usuarios:** Familias de la comunidad de Mashpi, Finqueros, Asociaciones de turismo, Comunidades vecinas.
- **Proveedores:** Finqueros, Almacenes de insumos agropecuarios y Fundación Futuro.
- **Financiadores:** Fundación Futuro, Fincas Vecinas y Fundación Imaymana.
- **Prescriptores:** Mujeres del círculo de la comunidad, Fincas Vecinas, Directiva de la Comunidad, Junta Parroquial, Asociaciones de Turismo, Fundación Futuro y Paginas en Facebook.

## Cuantificar los recursos materiales

<b>Materiales</b>	<b>Precios</b>
Invernadero	\$1,512
Alambre y grampas	\$62,90
Abono orgánico	\$120
Trasporte	\$20
Alambre de amarre	\$3,00
Sistema de riego	\$350
Semillas	\$50
<b>TOTAL</b>	<b>\$2,117.90</b>

## Cuantificar los recursos humanos

Gastos	Precio	Al año
Semillas	\$50	\$150
Abonos	\$8	\$240
Cestas	\$20	\$400
Publicidad	\$3	\$9
Gavetas	\$5	\$30
<b>Total</b>	<b>\$86</b>	<b>\$829</b>

  

Mano de obra	Precios
Corte de cañas	\$15
cercado	\$50
Zanja	\$80
<b>Total</b>	<b>\$145</b>

Mano de obra	Precio	Al año
minga	\$160	\$1,920
mantenimiento	\$80	\$960
ventas	\$200	\$1,200
<b>total</b>	<b>\$440</b>	<b>\$4,080</b>

**Nota:** nuestros ingresos son las ventas, que lo hemos indicado en la tabla anterior.

## Parte 3 - Proyectos y actividades.

### Proyecto 1

Crear un invernadero que puede dotar a las personas C.M de frutas y verduras para crear ingresos a la comunidad. (Lady)

**Actividades:**

Actividad 1: Reparar el terreno con cercado y limpieza

Actividad 2: Conseguir los materiales y la mano de obra.

### Proyecto 2

Construir camas para el buen funcionamiento de los cultivos e instalar un sistema de riego por goteo dentro del invernadero. (Tati)

**Actividades:**

Actividad 1: Corte de caña guadua y estacas.

Actividad 2: Convocación a mingas generales del C.M

Actividad 3: Conseguir/Crear el sistema de riego por goteo.

### Proyecto 3

Elaboración de abono orgánico para el buen desarrollo de las plantas para cuidar nuestra salud y la del medio ambiente que nos rodea. (Agustina)

**Actividades:**

Actividad 1: Compra de abonos orgánicos.

Actividad 2: Realizar un espacio para la elaboración de nuestro propio abono orgánico y solicitar al C.M que guarden sus desechos orgánicos para poderlos utilizar.

**Proyecto 4**

Introducir semillas que no se den en nuestra comunidad, que aporten los nutrientes necesarios a nuestra alimentación diaria. (Belen)

**Actividades:**

Actividad 1: Comprar semillas

Actividad 2: Convocar a mingas para la siembra

Actividad 3: hacer el mantenimiento de las plantas

Actividad 4: Crear semilleros

Actividad 5: Cosecha de plantas

Actividad 6: Realización de ventas.

## Parte 4: Hitos y etapas

### Cronograma

Proyecto y actividades	Jul	Agos	Sept	Oct	Nov Dic	Ene Feb	Mar Abr	May Jun	Jul Agos	Sept Oct	Nov Dic
Obtención y Cercado de terreno											
Construcción y limpieza de invernadero											
Elaboración de 5 camas											
Instalación de sistema de riego											
Abonos y siembra											
Mantenimiento											
Publicidad											
Cosecha y Ventas de frutas y verduras											

+++++++ **HOJA DE RUTA** PARA DESARROLLAR UN PLAN ESTRATÉGICO

**Realizado por: Lady, Taty y Belen**