

## +++++++ HOJA DE RUTA PARA DESARROLLAR UN PLAN ESTRATÉGICO

Parte 0. Narrativas, prototipos y vídeo explicatorio.

Narrativa/Descripción amplia de tu proyecto.

Escribe aquí de manera lo más detallada posible en qué consiste tu proyecto.

Mi proyecto se trata de reflejar pinturas murales de flora y fauna en espacios públicos y privados en la Parroquia de Nanegal. Con el objetivo de acrecentar el turismo local, nacional y extranjero, para que les permita obtener ingresos, mejores condiciones de vida y crean e inviertan en su propia comunidad.

Fotografías de tu prototipo.

Adjunta aquí una serie de fotografías de tu prototipo.



+++++++ **HOJA DE RUTA** PARA DESARROLLAR UN PLAN ESTRATÉGICO

Vídeo de tres minutos explicando tu proyecto.

Haz una grabación exponiendo tu proyecto de no más de 3 minutos.

PENDIENTE

## +++++++ HOJA DE RUTA PARA DESARROLLAR UN PLAN ESTRATÉGICO

Parte 1. Los fundamentos del proyecto. Legado, misión, visión, principios y valores.

Legado, visión y misión.

LEGADO.

Desarrollar el sentido del legado: ¿Qué obra quieres dejar cuando ya no estés?

Independientemente de la responsabilidad que tengas en una organización, tu acción no puede estar enfocada a cumplir con el rigor de las obligaciones y pasar sin pena ni gloria. Tu mente tiene que estar puesta en hacer una diferencia, una contribución al mundo.

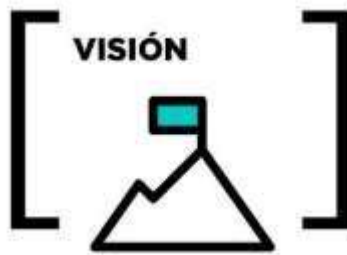
La aspiración de dejar un legado (aunque no lo escribas, piensa en el legado que vas a dejar al mundo).

Por ejemplo: “Dejaré una ciudad de referencia cultural en el mundo ... Y esa será la obra por la que seré recordado”.

Escribe a continuación el legado que te gustaría dejar:

Mi legado en esta vida, especialmente ahora que soy madre, es dejar huellas imborrables en mi hija y mi hijo, pero también en mí círculo social, familiar y en la comunidad donde vivo; de qué manera, dando ejemplos de humanidad hacia los seres más necesitados, hacia la flora y fauna del planeta en el que habitamos y sobre todo hacia uno mismo. Es una idea global, y lo que hago actualmente es involucrarme en proyectos de esta naturaleza para saber que pasa en el territorio en el que habito y de qué manera puedo aportar en este.

VISIÓN.



MI VISIÓN DE LA OBRA TERMINADA. Desarrollar el sentido de la visión: ¿Cómo se recrea y concreta la idea del legado en imágenes y detalles?

La cosa no va a ocurrir sólo con la idea de ser una persona recordada por hacer algo grande, a partir del legado debes construir un relato que puedas sintetizar en una imagen fácil de fijar en el imaginario colectivo.

Hay dos formas de construir la visión: inventarla tú solo, o convocar a la gente para co-inventarla (participación). La fortaleza de la visión se fragua conjugando las sensibilidades de la gente (identidades) con sus aspiraciones colectivas (deseos), en su configuración interviene el pasado y el futuro.

Las personas tenemos dificultades para construir visiones, por eso tendemos a unirnos a quien le ofrece una visión poderosa.

La versión ampliada del legado, cómo va a ser la obra terminada (dos párrafos).

Por ejemplo: “Así es la puesta en valor de nuestras tradiciones... La ciudad tiene actividades organizadas desde los barrios a lo largo de todo el año ... Desde las actividades dinamizamos la vida económica local, haciendo partícipes a los diferentes sectores productivos... La ciudad y su aspecto tiene los siguientes rasgos diferenciadores respecto al resto de ciudades del mundo ...”.

Escribe aquí tu Visión:

Impactar y enamorar a turistas locales, nacionales y extranjeros a través de murales de Flora y Fauna del lugar para que la comunidad de Nanegal y nuestros artistas locales reflejen un mensaje ecológico para rescatar y transmitir la vulnerabilidad de la misma.

+++++++ **HOJA DE RUTA** PARA DESARROLLAR UN PLAN ESTRATÉGICO

MISIÓN.



LA MISIÓN. Desarrollar el sentido de la concreción: ¿Cómo se puede verificar que hemos logrado hacer realidad la visión?

Si nos quedamos atrapados en la visión y no establecemos un hito verificable para comprobar la realización de la obra, sólo habremos declarado un deseo y unas intenciones. Necesitamos poner fecha y concreción a la materialización de la visión.

La concreción de la visión con una fecha (una frase).

Por ejemplo: “En 5 años habremos conseguido el máximo galardón de nuestra región a la innovación cultural”.

Escribe misión:

Nuestra misión es crear conciencia e impactar a nuestros visitantes, para ello desde Nanegal Pintoresco trabajamos con la ciudadanía y los artistas locales para que hasta el 2022 sea un lienzo vivo de flora y fauna en las fachadas de sus edificios públicos y privados.

Principios y Valores.



El sentido de los principios y valores determinan la calidad del legado: ¿Qué principios van a definir tu legado?

Solemos confundir principios y valores, podemos decir que los principios son valores universales que están presentes en muchas culturas y civilizaciones (solidaridad, igualdad, fraternidad...). Los valores son más locales y a veces enfrentados a los principios (Hitler estaba inspirado por fuertes valores).

Dejar una impronta en el mundo tiene sentido si se sustenta sobre principios y valores positivos. Tú decides.

Los principios que inspiran la visión (una breve relación con tres ó cuatro principios).

Por ejemplo: "Y construiremos nuestro proyecto cultural para promover la igualdad, la solidaridad y el valor de la cooperación entre nuestros vecinos...".

Describe aquí los Principios y Valores de tu Plan:

Los valores de una empresa, definen de pies a cabeza los principios éticos, morales y empresariales de la organización.

Honestidad

Capacidad de soñar

Liderazgo

Curiosidad

Ambición

Pasión en lo que realizamos.

+++++++ **HOJA DE RUTA** PARA DESARROLLAR UN PLAN ESTRATÉGICO

Generar confianza y credibilidad en los clientes, proveedores, empleados.

Trabajo en Equipo

Responsabilidad empresarial.



## +++++++ HOJA DE RUTA PARA DESARROLLAR UN PLAN ESTRATÉGICO

Parte 2. El Plan. Objetivos, Personas y recursos.

El plan



¿Qué plan vamos a seguir?

Mediante la elaboración de un plan vamos identificando, ordenando y encajando las piezas que necesitamos para alcanzar la misión.

¿Para qué personas? ¿Con qué personas? ¿Qué recursos? ¿Qué hitos o etapas? ¿Qué programas? ¿Qué proyectos? ¿Qué actividades?

Ahora identifico los elementos para hacer el plan (unas frases).

Por ejemplo: "Mi plan consiste en generar una revolución cultural en mi pueblo, para ello necesito involucrar a todas las asociaciones y colectivos..."

Describe aquí qué Plan vas a seguir:

Mi plan consiste en generar un gran interés y una vinculación en la población para que participe y se empodere con el proyecto. Comprometer a entes públicos, privados y principalmente a artistas por el bienestar y desarrollo de la comunidad, rescatar y dar a conocer la flora y fauna de este bello lugar.

+++++++ **HOJA DE RUTA** PARA DESARROLLAR UN PLAN ESTRATÉGICO

## +++++ HOJA DE RUTA PARA DESARROLLAR UN PLAN ESTRATÉGICO

Objetivos enfocados a resultados:



¿Qué objetivos deberíamos alcanzar?

Para llevar a cabo nuestro plan necesitamos marcarnos unos objetivos a nivel general del proyecto.

Los objetivos que establezcamos deben ir destinados al cumplimiento de nuestra Misión, y por lo tanto también a alcanzar el fin último de nuestra organización que es nuestra Visión.

Para poder saber si a lo largo del tiempo vamos a alcanzar los objetivos necesitamos cuantificarlos, es decir, poner qué resultados debemos obtener con esos objetivos, de manera que podamos ver si con el paso del tiempo vamos avanzando en el camino correcto para alcanzar nuestra Misión.

Por ejemplo:

Objetivo 1.- Crear una campaña de comunicación on-line para difundir mi proyecto.

Resultado 1.- Llegar al menos a 1500 personas en el primer año a través de Facebook, Instagram, Twitter y correo electrónico.

Describe aquí los objetivos y resultados que necesitas para alcanzar tu Misión (al menos 5 objetivos y resultados):

+++++++ **HOJA DE RUTA** PARA DESARROLLAR UN PLAN ESTRATÉGICO

<b>OBJETIVOS</b>	<b>RESULTADOS (INDICADORES)</b>
Seducir a los artistas locales para que participen y sean parte del proyecto	<p>Desafortunadamente no hay muchos artistas locales profesionales, tenemos uno y su trabajo es reconocido. Hace un par de años se hizo un concurso de pintura y podría decir que tenemos un par de prospectos que serían idóneos para el proyecto.</p> <p>Por otro lado, estoy pensando en hacer una invitación externa con al menos 2 artistas urbanos más.</p>
Motivar a la comunidad a mejorar sus fachadas y convertirlas en espacios de arte.	Quiero que al menos el 50% de la comunidad se involucre en el proyecto directamente, especialmente personas que tiene negocios con enfoque turístico.
Integrar a las autoridades para que apoyen y sean parte de este proceso.	<p>Involucrar a la Junta Parroquial de Nanegal para que a través de diferentes frentes nos dé su apoyo.</p> <p>Generaré diálogos con la Juntas Parroquiales, para su respectivo apoyo y colaboración.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Junta Parroquial de Nanegal</li> <li>● Junta Parroquial Calacalí</li> <li>● Junta Parroquial Nanegalito</li> <li>● Junta Parroquial Pacto</li> <li>● Mancomunidad del territorio</li> </ul>
Publicitar dentro y fuera del territorio a Nanegal con un buen marketing a través de algunas herramientas.	<p>Realización de material para redes sociales, facebook, instagram, youtube</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 3 Videos</li> <li>● Publicaciones 1 cada mes</li> </ul>

+++++++ **HOJA DE RUTA** PARA DESARROLLAR UN PLAN ESTRATÉGICO

	<ul style="list-style-type: none"><li>● Invitaciones, 2 veces</li><li>● Concursos, en 2 etapas</li></ul>
Involucrar a Empresas Privadas y Agencia de Viajes para apoyar al proyecto.	<ul style="list-style-type: none"><li>● Fundación Maquipucuna</li><li>● Cooperativa Santa Lucía</li><li>● Empresa Avícola "Oro"</li><li>● Agencia de Viajes VIVENATOUR</li></ul>

Personas a las que va dirigido el plan.



¿A qué personas vamos a mejorar la vida?

El sentido de todo legado es hacer más felices a las personas, aliarse con sus sensibilidades y aspiraciones, hacerse cargo de sus aflicciones.

La entrega a las personas mide la calidad y el impacto del legado. La medida del éxito se encuentra en este factor, por eso la identificación y la presencia permanente "in mente" de esas personas da sentido a todo el trabajo.

Las personas a las que el legado hará más felices (un párrafo con una breve descripción).

Por ejemplo: "Las personas de mi ciudad rescatarán su cultura, estarán más unidas, creerán más en lo que pueden hacer juntas, tendrán una vida social y económica más rica.... Está dirigido a los niños, jóvenes, asociaciones, trabajadores, empresas de la ciudad, y en general a todos los habitantes".

Describe aquí las personas a las que está dirigido tu Proyecto:

A la comunidad de Nanegal, por ser un proyecto incluyente en el que se conocerá la flora, fauna y la cultura de la Parroquia. Está dirigido a los artistas con o sin experiencia y a los habitantes en forma general, uno de los objetivos del proyecto es mejorar la calidad de vida de los parroquianos a través de alternativas de turismo responsable.

Personas con las que se contará



¿Con quién vas a contar para hacerlo? ¿Quién te va a ayudar?

Construir un legado sólo se puede hacer desde un proyecto colectivo incluyente, con personas que piensan como tú y otras que lo hacen de manera diferente. Tendrás que diseñar una red de personas y organizaciones con las que compartir y abordar el proyecto, todo ello te convoca a cultivar la participación y a empoderar a tu gente.

Es importante que trates de identificar a las personas que van a construir el plan contigo (un párrafo con una breve descripción).

Por ejemplo: "Y para hacerlo vamos a trabajar con todas las asociaciones (vecinos, jóvenes, mujeres), empresas, artistas, artesanos, trabajadores, líderes locales... A los que pediremos que asuman estos roles..."

Enumera aquí con qué personas y/u organizaciones vas a contar para desarrollar tu Proyecto:

- Comunidad
- Artistas locales y externos
- Junta Parroquial
- Empresas Privadas
- Agencia de Viajes VIVENATOUR

+++++++ **HOJA DE RUTA** PARA DESARROLLAR UN PLAN ESTRATÉGICO



Recursos Necesarios.



¿Qué medios son necesarios para conseguir la misión? ¿Cómo movilizarnos para conseguirlos?

Cuando para construir una gran obra te excusas en la falta de recursos, el problema no son los recursos, el problema eres tú. Si se ha construido bien la visión y responde a los deseos y aspiraciones de la gente, los recursos se identifican, etiquetan y conjugan para conseguir los objetivos

Una vez construida la red de colaboración, ya tenemos los recursos críticos para hacer la obra, el resto tendremos que conseguirlos ampliando la red (clientes, prescriptores, financiadores, proveedores...).

Debemos identificar los recursos que ya tenemos y los que nos faltan y describirlo en un párrafo.

Por ejemplo: "Las asociaciones se ocupan de llevar a cabo los eventos .... Las empresas... Los artistas y artesanos... Nos faltan los siguientes recursos .... Para cuya consecución vamos a cerrar alianzas con las siguientes entidades...".

Describe aquí cuáles son los recursos necesarios para desarrollar tu Proyecto:

**RECURSOS MATERIALES:**

- Andamios
- Pinturas
- Diseños de flora y fauna preestablecidos
- Brochas

## +++++++ HOJA DE RUTA PARA DESARROLLAR UN PLAN ESTRATÉGICO

- Trapos
- Tachos
- Guantes
- Tiñer u otros elementos para la mezcla de pinturas
- Pinceles de varios tamaños
- otros

### RECURSOS HUMANOS:

- Clientes/Usuarios:
- Proveedores (aquellos que nos surten de las cosas que necesitamos para que el proyecto funcione).
  - Artistas locales y externos
  - Comunidad
- Financiadores (Los que ponen dinero o recursos para la puesta en marcha del proyecto, sed realistas en esta parte).
  - Comunidad Santa Lucía
  - Fundación Maquipucuna
  - Agencia de Viajes ViveNatour
  - Empresa Avícola "Oro"
- Prescriptores (Aquellas personas que van a recomendar nuestro producto/servicio (clientes satisfechos, personas famosas, etc, pensar en el Festival del Chocó Andino).
  - Calacalí TV
  - El Patio Organic Food
  - Parroquias del Chocó Andino

Parte 3 - Proyectos y actividades.

## PROYECTOS



¿Qué proyectos voy a definir para llevar a cabo el plan? ¿Cómo troceo el plan para su ejecución? ¿Qué persona será responsable de cada proyecto?

Ahora se trata de organizar el plan en torno a proyectos para hacer operativa su ejecución. Es muy importante que detrás de cada proyecto haya una persona responsable.

También puedes asignar personas y recursos a cada proyecto.

Todo ello debes modularlo según la naturaleza y características de tu plan.

Los proyectos de los que se compone el plan (una relación de tres ó cuatro frases).

Por ejemplo: "

Proyecto 1. Recuperación de tradiciones culturales...

Proyecto 2. Recuperación de espacios e infraestructuras para eventos ...

Proyecto 3. Eventos culturales en los barrios ....

Proyecto 4. ....".

+++++++ **HOJA DE RUTA** PARA DESARROLLAR UN PLAN ESTRATÉGICO

Describe aquí cuáles son los proyectos que definirás para desarrollar tu Plan:

- PROYECTO 1.- Recuperación de espacios públicos e infraestructura para plasmar los diseños
- PROYECTO 2.- Socialización del Proyecto
- PROYECTO 3.- Festival para informar y recaudar fondos para el Proyecto
- PROYECTO 4.- Recorrido de la Parroquia a Organizaciones públicas y privadas para dar a conocer el potencial que tiene el proyecto.

## ACTIVIDADES



¿Qué actividades componen cada proyecto?

Ahora se trata de desgranar las actividades de cada proyecto.

Las actividades que componen cada proyecto (una relación de dos ó tres frases por proyecto)

Por ejemplo: "Proyecto 1.1. Investigación y documentación de juegos tradicionales...  
Actividad 1.1.1. Elaboración de una ficha descriptiva de cada juego. Actividad 1.1.2. Recreación de cada juego en el museo del juego con los medios para practicarlo. Actividad 1.1.3. Concurso popular de juegos tradicionales...".

Describe aquí cuáles son las actividades que definirás para desarrollar tu Plan:

- Actividad 1.1.1 dos visitas de reconocimiento, en donde se recogen opiniones de los vecinos y se canalizan las concertaciones con la Junta Parroquial y sociedad civil a involucrar.
- Actividad 1.1.2 Se elabora un diagnóstico comunitario de cada espacio y su área de influencia turística
- Actividad 2.2.1 (2) Reuniones virtuales y físicas
- Actividad 2.2.2 Diseño y elaboración de encuestas a través de medios electrónicos, físicos (hojas volantes)
- Actividad 2.2.3 Crear perfiles en Redes Sociales
- Actividad 2.2.4 Publicaciones semanales con proyectos similares, casos exitosos, progresos en el proyecto...
- Actividad 3.3.1 Concurso de pintura

+++++++ **HOJA DE RUTA** PARA DESARROLLAR UN PLAN ESTRATÉGICO

- Actividad 3.3.2 Programa de títeres
- Actividad 4.4.1 Visita a lugares turísticos de Nanegal
- Actividad 4.4.2 Almuerzo típico en la Parroquia

## +++++++ HOJA DE RUTA PARA DESARROLLAR UN PLAN ESTRATÉGICO

Parte 4 - Hitos y etapas (temporalización de las actuaciones).



¿Cuál es la planificación temporal? ¿Cuáles son los momentos y las fases para lograr la misión?

Ahora se trata de dar concreción temporal a los programas, proyectos y actividades contemplados en el plan de acción.

Puedes fijar las fases de ejecución y una temporalización por meses y años (según la naturaleza y marco temporal de tu plan).

Los hitos y etapas (actividades que componen cada proyecto (una plantilla cuadrículada donde puedas representar los hitos y etapas).

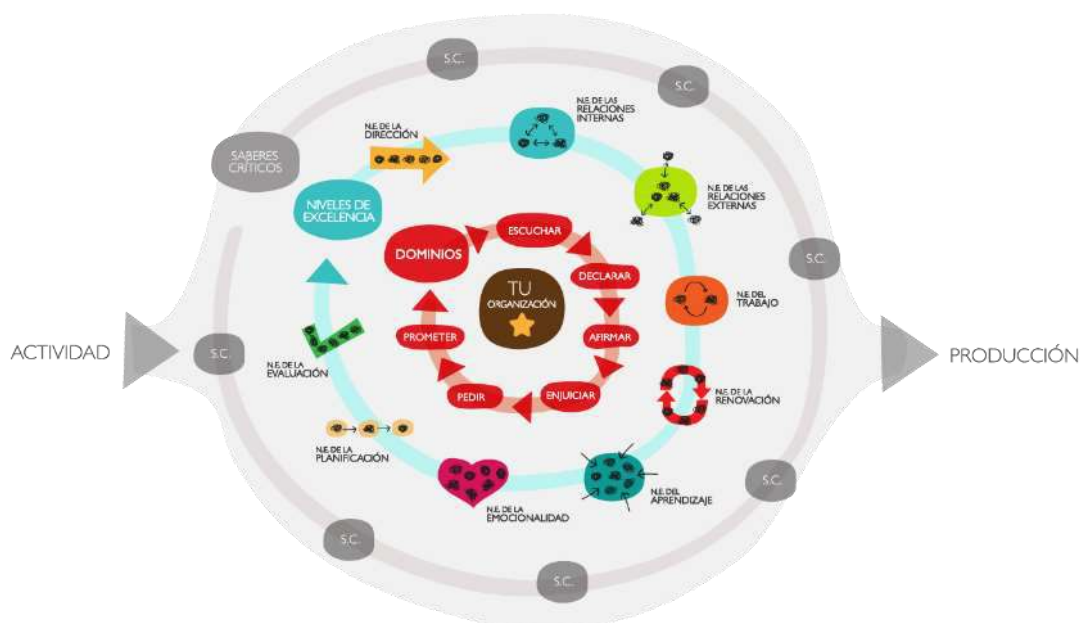
Por ejemplo: "Para el desarrollo del plan establecemos 3 grandes fases que comprenden 5 años, distribuyendo los programas, proyectos y actividades por el orden siguiente... Mes 1, 2, 3 ...".

Describe aquí cuáles son los hitos y etapas que definirás para desarrollar tu Plan:

## +++++ HOJA DE RUTA PARA DESARROLLAR UN PLAN ESTRATÉGICO

Ahora podrías continuar tu plan sumando a otras ciudades para crear una política cultural en tu región o tu país. No esperes a que esto lo haga el gobierno o la divina providencia porque ambos están enredados en otros problemas. No es tan difícil ¿no? Además este enfoque responde a un nuevo modelo de gobernanza que profundiza en la democracia, el empoderamiento y la participación ciudadana, el enfoque ascendente, el principio de subsidiariedad (un asunto debe ser resuelto por la autoridad más próxima al objeto del problema)...

La excelencia en el proceso se alcanza con la aplicación de Los 6 Dominios transversales: escuchar, declarar, afirmar, enjuiciar, pedir, prometer. Y los 9 Niveles de excelencia: dirección, relaciones internas, relaciones externas, trabajo, aprendizaje, renovación, emocionalidad, planificación y evaluación.



Cuando un presidente, ministro o alcalde toman posesión de su cargo, tendemos a pensar que tienen un plan en la cabeza. Y no es así, entre otras cosas porque la mayoría no ha estudiado eso en ninguna parte. Y cuando me refiero al plan, no estoy hablando del programa electoral o el ideario político, que es otra cosa.

Por tanto, quítate de la cabeza de que alguien tiene un plan para ti, tu ciudad o tu país. Aunque para ser justo, sí hay líderes que tienen un plan, pero hay que reconocer que



## +++++++ HOJA DE RUTA PARA DESARROLLAR UN PLAN ESTRATÉGICO

son minoría. Y esto no es ninguna crítica fácil a los gobernantes de los países democráticos, sino la constatación de una anomalía en el diseño de la democracia.

Cuando el responsable político accede a su cargo, aunque tenga una idea (plan embrionario), el encontronazo con las tareas del día a día, le embarcan automáticamente en la gestión de los problemas del presente. Y la tarea política que es planeación, estrategia y apertura de espacios de futuro; queda en vía muerta, pues toda la energía (a veces en jornadas maratonianas de trabajo) queda absorbida por la gestión. De esa forma las grandes tareas de gobierno como la educación, el empleo, el modelo productivo o la cultura, quedan a la deriva durante décadas sin que nadie se ocupe de su planeación y transformación. La doble función de la política (gestionar el presente y construir el futuro), ha quedado relegada a una sola (gestionar el presente). Definitivamente lo urgente impide que se haga lo importante.

Además, la planeación y su aprendizaje no sólo son tarea y patrimonio de políticos, empresarios, directores o gerentes. Es una base de competencias necesarias para conducir cualquier organización, y lo que es más importante, tu vida personal y profesional.

La velocidad del cambio que caracteriza a nuestro tiempo, precisa de una planeación flexible, de ahí que cuando tengas tu plan, deberás revisarlo y actualizarlo de manera permanente.

+++++++ **HOJA DE RUTA** PARA DESARROLLAR UN PLAN ESTRATÉGICO

EJEMPLO DE CRONOGRAMA:

PRIMERA ETAPA

Proyectos y Actividades	Meses 1 a 3	Meses 3 a 6	Meses 6 a 9	Meses 9 a 12
Proyecto 1 – Recuperación de espacios públicos e infraestructura para plasmar los diseños				
Proyecto 1 – Actividad 1 – Visita de Reconocimiento	Concertación del presidente de Nanegal con los presidentes de los barrios para charlar y recoger opiniones			
Proyecto 1 Actividad 2 – Diagnóstico Comunitario		Se realizará visitas a los lugares para ver la influencia turística que tiene cada uno		
Proyecto 2 Socialización del Proyecto				
Proyecto 2 – Actividad 1- Reuniones virtuales y físicas			Tendremos 2 reuniones físicas y 1 virtual para la socialización del Proyecto. (1 mes)	
Proyecto 2 – Actividad 2– Diseño y elaboración de encuestas			El diseño tomará 2 semanas realizarlo. Las encuestas las haré en 2 fines de semana (1 mes)	
Proyecto 2 – Actividad 3 – Creación de perfiles en redes sociales				Se crearan las redes sociales con los diferentes perfiles en los mismos (1mes)
Proyecto 2 –				Realizaremos

+++++++ **HOJA DE RUTA PARA DESARROLLAR UN PLAN ESTRATÉGICO**

Actividad 4 – Publicaciones semanales				publicaciones todos los fines de semana en las redes sociales para dar a conocer los avances del proyecto.

SEGUNDA ETAPA

Proyectos y Actividades	Meses 13 a 15	Meses 16 a 18	Meses 19 a 21	Meses 22 a 24
Proyecto 3 – Festival para informar y recaudar fondos para el Proyecto				
Proyecto 3 – Actividad 1 – Concurso de Pintura	Se convocará a concurso 2 veces, 1.- físicamente en la parroquia 2.- a través de un concurso externo			
Proyecto 3 – Actividad 2 – Programa de títeres + pequeño festival		Programa de títeres ( 2 fines de semana) Festival artístico (música)		
Proyecto 4 – Recorrido de la Parroquia a Organizaciones públicas y privadas para dar a conocer el potencial que tiene el proyecto.				
Proyecto 4 – Actividad 1 – Visita de lugares turísticos			Se realizará 2 visitas a los lugares turísticos de la Parroquia ( dentro de un mes)	
Proyecto 4 – Actividad 2 –			Se realizará una invitación a las	

+++++++ **HOJA DE RUTA** PARA DESARROLLAR UN PLAN ESTRATÉGICO

Almuerzo típico en la parroquia			personas y organizaciones que colaborarán en el proyecto	
Proyecto 4 – Actividad 3 – Puesta en marcha del proyecto				Se pintará de 3 a 4 murales para empezar el proyecto. ¿? Tengo que sacar costos!!!