



# THAYARI

- **Narrativa/Descripción de tu proyecto.**

Thayari es el lugar donde te desconectas de tu rutina y entras en conexión con lo natural. Es la opción perfecta para fugarte de lo cotidiano y generar recuerdos imborrables con tu familia, amigos o pareja.

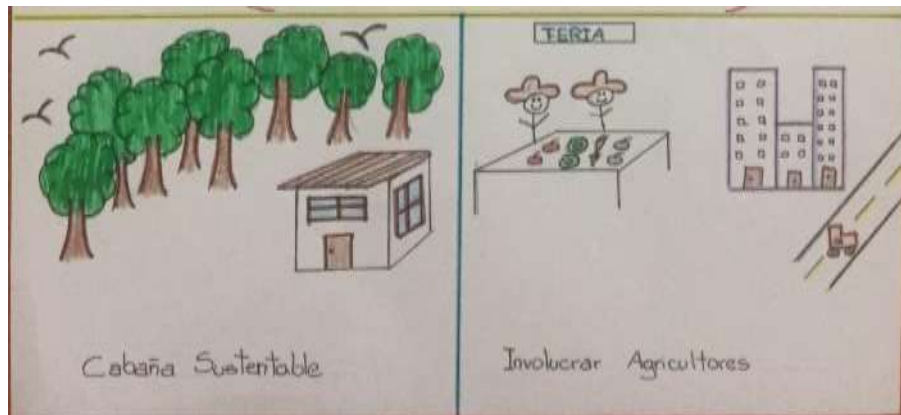
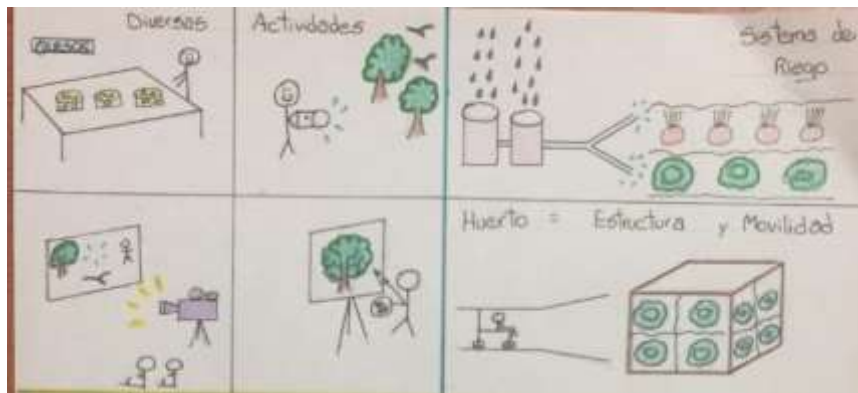
Tu estadía en Thayari eliminará el estrés de la ciudad, aquí la nube de contaminación de la ciudad se convierte en un majestuoso manto nublado, los grandes edificios de las calles se convierten en inmensos y hermosos árboles que perfuman el camino, el ruido de los autos se convierten en cantares de pájaros y donde al anochecer miles de estrellas reemplazan las intensas luces de la ciudad.

Aquí disfrutarás de una estadía de confort con una diversidad de planes a escoger. Te ofrecemos la aventura de camping al aire libre, estancia en nuestra casa finca, senderismo, juego de pistas, cabalgatas, pesca deportiva, la interacción directa con nuestros animales de granja. Podrás degustar de su cocina local producida de manera orgánica, así como de la producción artesanal de quesos. Todo huésped está en el compromiso de dejar un árbol plantado dentro de nuestras instalaciones.

Para quién cuida el planeta, ama las mascotas, le gusta la alimentación orgánica y artesanal, y le gusta este estilo de vida seguro amará nuestro lugar hecho con mucho amor y responsabilidad hacia el medio ambiente.

- Fotografías de tu prototipo.







## SLOGAN

“El desafío de desconectarse”

## LEGADO

“Transformar la inadecuada actitud individual y colectiva de las poblaciones con nuestro entorno, y desarrollar ciudadanos críticos y reflexivos, capaces de actuar de manera distinta con la naturaleza y con los demás, ya sea en nuestro lugar de origen o en los lugares que visitan”.

## MISIÓN

THAYARI para el año 2022 aspira ser una empresa reconocida y distinguida en el mundo turístico nacional e internacional por su enfoque hacia la vivencia y experiencia de sus productos, con un permanente interés en salvaguardar el patrimonio rural, cultural y ambiental de la zona.

## VISIÓN

THAYARI busca entregar al turista una experiencia memorable haciendo conocer las tradiciones de la zona y vivencias culturales, ofreciendo servicios gastronómicos, elaboración de productos lácteos caseros, y de diversas actividades como la interacción directa con el trabajo de campo y animales de granja, pesca deportiva, fogatas y hospedaje. Todo esto orientado hacia la valorización del patrimonio cultural, ambiental y social, con productos diferentes, innovadores, sustentables y competitivos para el mercado nacional e internacional.



## VALORES Y PRINCIPIOS

Nuestros valores demuestran el profundo respeto que sentimos por la naturaleza además que nos ayudan a crecer constantemente, Enfocándonos en:

- **Hospitalidad:** Dar un servicio especializado de manera cercana a cada turista nacional y extranjero.
- **Responsabilidad medioambiental:** Es fundamental minimizar la huella ecológica, esto nos incentiva a implementar medidas y hábitos orientados a la sostenibilidad año tras año.
- **Trabajo en equipo:** Es importante que los miembros del equipo se sientan como en casa, esto ayuda a tener un buen ambiente laboral, que genera una mejor atención a los clientes.
- **Integridad:** La honestidad, ética y respeto hacia los elementos que nos rodean es la base de nuestro trabajo.

## EL PLAN

Generar una revolución cultural, haciendo énfasis en la conservación de la naturaleza, la educación, la responsabilidad del viajero y la participación activa de la comunidad de Yunguilla.

Priorizar la conservación de los recursos naturales y patrimoniales de la zona, que son rentabilizados a través del turismo, centrado principalmente en actividades de pequeña escala como excursiones, caminatas, cabalgatas, elaboración de productos lácteos, pesca deportiva, cultivo de productos orgánicos, reforestación, etc.

Elaborar jardines, huertos verticales, decoración interna, a base de materiales reciclables, ya que estos puedan volver a la naturaleza sin causar daños medioambientales al agotar su vida útil. De este modo, nuestro propósito esencial es eliminar cientos de toneladas diarias de basura. Si reutilizamos cosas, el nivel de los residuos disminuirá y los ayuntamientos invertirán menos recursos en su tratamiento y eliminación.



OBJETIVOS	RESULTADOS (INDICADORES)
<p>Crear una campaña de comunicación on-line para dar a conocer mi proyecto "THAYARI".</p>	<p>Llegar al menos a 1000 personas en el primer año a través de Facebook, WhatsApp e Instagram.</p>
<p>Habilitar la comunicación en otra lengua diferente a la lengua oficial (español).</p>	<p>Llegar al menos a 3 idiomas (Kichwa, Inglés, Chino) en dos años.</p>
<p>Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad, analizando el impacto que produce el turismo sobre mi territorio, la cultura y tradiciones de la zona.</p>	<p>Por medio de profesionales relacionadas a estas ramas, en el primer año. Llegando así a 3000 habitantes de la parroquia de Calacalí.</p>
<p>Planificar y gestionar la elaboración de productos lácteos a mayor escala para su comercialización en supermercados (Santa María).</p>	<p>Por medio de materia prima de 20 agricultores de la zona, ayudando así a la economía de ellos, en los tres primeros años.</p>
<p>Manejar técnicas de comercialización para los productos orgánicos.</p>	<p>Llegar al menos a 1500 personas en los dos primeros años a través de ferias agroecológicas.</p>



- **PERSONAS A LAS QUE VA DIRIGIDO EL PLAN:**

Nuestro target es muy amplio, ya que por las diversas actividades que se generarán, está dirigido a niños, jóvenes, asociaciones, trabajadores, empresas de la ciudad, y en general a todos los habitantes nacionales e internacionales.

- **PERSONAS CON LAS QUE SE CONTARÁ:**

Ingenieros Ambientales
Biólogos
Mercadólogos
Artistas/artesanos
Vecinos
Jóvenes
Empresas (pequeñas, medianas, grandes)
Líderes locales

- **RECURSOS NECESARIOS:**

**Materiales:**

Cabañas sustentables (materiales como bambú, bloques y ladrillos hechos de tierra o madera, el cáñamo, paja, arcilla o yeso).
Huertos verticales, jardines (materiales como palets, cajas de madera, tubos).
Senderos (materiales como banderines, cinta o palos de madera para fijar los senderos por los cuales las personas circulan).
Cabalgatas (equipo de equitación).
Pesca deportiva (anzuelos).





## Humano:

Equipo de trabajo (gerente, guías turísticos, chef, profesionales en el ámbito ambiental, personas de la zona, personas encargadas del control de calidad de nuestros productos, mercadólogos).

Financiadores (contar con agencias que nos puedan financiar el proyecto).

Prescriptores (contar con prescriptores que emitan algo positivo para evitar que se transmiten malas sensaciones, y así dar mayor visibilidad al proyecto).

- **PROGRAMAS, PROYECTOS Y ACTIVIDADES**

### PROYECTOS

PROYECTO 1: Campañas relacionadas a la “Educación Ambiental”.

PROYECTO 2: Actividades relacionadas a la responsabilidad del viajero.

PROYECTO 3: Actividades para la recuperación de tradiciones culturales y gastronómicas de la zona.

PROYECTO 4: Investigación y análisis para la recuperación de espacios e infraestructuras para eventos.

PROYECTO 5: Campañas para la recolección de materiales reciclables.



## ACTIVIDADES

### PROYECTO 1

Realizar charlas explicativas para fomentar la responsabilidad ambiental, con el fin que los turistas sean capaces de asumir, responder y dar cuenta de sus propias acciones sobre el medio ambiente. De esta manera, serán capaces de proteger y mantener su ambiente en beneficio de sí mismos y del mundo entero.

Desarrollar actividades tales como restauración de hábitats, reforestación que permitan una sana convivencia ambiental, es fundamental crear una convivencia de armonía y fraternidad, entre el hombre y su espacio natural, donde exista el respeto para así garantizar un desarrollo sostenible del ambiente.

### PROYECTO 2

Realizar un cine foro en el cual se explique la cantidad de residuos que los turistas dejan al visitar sitios turísticos, con el fin de crear conciencia en ellos.

Realizar concursos de recolección de basura, el grupo o las personas que más cantidad de residuos recolecta (zona establecida) será acreedor de un kit de hortalizas 100% orgánicas. Esto se realizará con el fin de crear conciencia en ellos.

### PROYECTO 3

Crear fichas descriptivas de costumbres que se solían practicar en la zona.

Recreación de los medios necesarios para retomar dichas costumbres. Aquí las personas más antiguas de la zona serán los encargados de liderar y dar a conocer dichas costumbres.

Concurso popular de comidas tradicionales por parte de habitantes de Calacalí y Yunguilla. Con el fin de dar a conocer a los turistas la variedad de comidas típicas de la zona.



#### PROYECTO 4

Realizar análisis de las zonas en el cual se tiene planificado la construcción de las cabañas sustentables, determinar factores físicos del suelo.

Realizar diseños para la ampliación de la quesera y la granja con el fin de que el turista tenga mayor movilidad dentro de estas áreas.

#### PROYECTO 5

Realizar concursos populares para la recolección de materiales reciclables (hojas, palets, cajas de madera).

Se realizará por categorías (niños, adolescentes y adultos) dando un tiempo para la recolecta.

Incentivar a la zona industrial de Calacalí a sumarse a la entrega de dichos residuos reciclables.

Los ganadores serán acreedores de un día gratis en THAYARI.

- **COSTOS DE RECURSOS MATERIALES**

Para los recursos materiales se ha hecho un análisis en el cual se necesita aproximadamente \$1.601,5, el cual se detalla a continuación:

Es importante mencionar que si se cuenta con los materiales de cabalgatas y pesca deportiva.

CABAÑA SUSTENTABLE		
Materiales	Cantidad (aproximados)	\$ Precios (aproximados)

Bambú (metro lineal)	300 m	300
Bloques	200	110
Ladrillos	200	120
Cáñamo (planchas)	50	150
Paja (pacas)	20	100
Arcilla (quintal)	7	300
Madera (metro)	30	200
		1280

<b>HUERTOS</b>		
<b>Materiales</b>	<b>Cantidad (aproximados)</b>	<b>\$ Precios (aproximados)</b>
Palets	4	60
Cajas de madera	3	21
Tubos	4	28
		109

<b>SENDEROS</b>		
<b>Materiales</b>	<b>Cantidad (aproximados)</b>	<b>\$ Precios (aproximados)</b>
Banderines	100	50
Cinta (metros)	100	50
Palos de madera	150	112,5

212,5

## **COSTOS DE RECURSOS HUMANOS**

Para los recursos humanos se ha hecho un análisis en el cual se necesita aproximadamente \$1.250, el cual se detalla a continuación:

<b>EQUIPO DE TRABAJO</b>		
<b>Materiales</b>	<b>Cantidad (aproximados)</b>	<b>\$ Precios (aproximados)</b>
Guías de turismo	3	300
Chef	1	150
Profesionales en el ámbito ambiental	3	300
Personas encargadas de la calidad de los productos	3	300
Prescriptores	2	200

Haciendo dichos análisis se determina que se necesita al menos dos entidades financiadoras que proporcionen la cantidad de \$3.500 con la cual se puede dar inicio al proyecto, cabe recalcar que dicha cantidad podría variar, ya que los datos colocados son una aproximación.