

Parte 0. Narrativas, prototipos y vídeo explicatorio.

Narrativa/Descripción amplia de tu proyecto.

Escribe aquí de manera lo más detallada posible en qué consiste tu proyecto.

Mi proyecto consiste en iniciar una pequeña ruta turística comunitaria, para así porde hacer conocer lo maravilloso que es la elaboración de la panela molida en molindas artesanales y explicar cómo es el procesado cultivo y manejos de la caña y el producto terminad. ya que estamos muchos jóvenes cañí cultores entre mujeres y varones que realizamos esta actividad diariamente como principal fuente de ingreso, y queremos que nuestro esfuerzo sea reconocido por otras personas que consumen nuestro producto ,así vamos adra conocer un pequeño fragmento dela vida campesina de un cañí cultor .

Fotografías de tu prototipo.

Adjunta aquí una serie de fotografías de tu prototipo.



+++++++ **HOJA DE RUTA PARA DESARROLLAR UN PLAN ESTRATÉGICO**



Vídeo de tres minutos explicando tu proyecto.

Haz un grabación exponiendo tu proyecto de no más de 3 minutos.

Parte 1. Los fundamentos del proyecto. Legado, misión, visión, principios y valores.

Legado, visión y misión.

LEGADO.

Desarrollar el sentido del legado: ¿Qué obra quieres dejar cuando ya no estés?

Independientemente de la responsabilidad que tengas en una organización, tu acción no puede estar enfocada a cumplir con el rigor de las obligaciones y pasar sin pena ni gloria. Tu mente tiene que estar puesta en hacer una diferencia, una contribución al mundo.

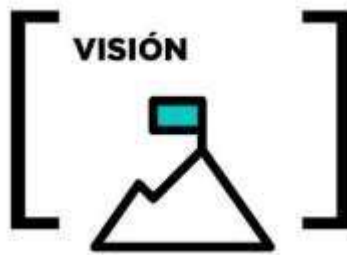
La aspiración de dejar un legado (aunque no lo escribas, piensa en el legado que vas a dejar al mundo).

Por ejemplo: “Dejaré una ciudad de referencia cultural en el mundo ... Y esa será la obra por la que seré recordado”.

Escribe a continuación el legado que te gustaría dejar:

Me gustaría dejarles mis aprendizajes mi sabiduría adquirida con el tiempo para que puedan guiarse me gustaría que mi comunidad sea reconocida por ser una comunidad con jóvenes luchadores y por su lucha ante amenazas de explotación minera en la zona quiero dejarle a mi comunidad un libro de aventuras creado por niños jóvenes y personas adultas como una pequeña historia de ella .

VISIÓN.



MI VISIÓN DE LA OBRA TERMINADA. Desarrollar el sentido de la visión: ¿Cómo se recrea y concreta la idea del legado en imágenes y detalles?

La cosa no va a ocurrir sólo con la idea de ser una persona recordada por hacer algo grande, a partir del legado debes construir un relato que puedas sintetizar en una imagen fácil de fijar en el imaginario colectivo.

Hay dos formas de construir la visión: inventarla tú solo, o convocar a la gente para coinventarla (participación). La fortaleza de la visión se fragua conjugando las sensibilidades de la gente (identidades) con sus aspiraciones colectivas (deseos), en su configuración interviene el pasado y el futuro.

Las personas tenemos dificultades para construir visiones, por eso tendemos a unirnos a quien nos ofrece una visión poderosa.

La versión ampliada del legado, cómo va a ser la obra terminada (dos párrafos).

Por ejemplo: “Así es la puesta en valor de nuestras tradiciones ... La ciudad tiene actividades organizadas desde los barrios a lo largo de todo el año ... Desde las actividades dinamizamos la vida económica local, haciendo partícipes a los diferentes sectores productivos... La ciudad y su aspecto tiene los siguientes rasgos diferenciadores respecto al resto de ciudades del mundo ...”.

Escribe aquí tu Visión:

Que mi proyecto sea reconocido a nivel provincial y junto con él ,el nombre de mi comunidad por mantener activa las actividades de turismo cultural ecológico y por ejercer el arte de hacer panela molida y así poder estar en competencia con otros

+++++++ **HOJA DE RUTA** PARA DESARROLLAR UN PLAN ESTRATÉGICO

proyectos similares de la provincia, para lograr esto pienso trabajar con jóvenes y personas mayores que quieran aportar con nuevas iniciativas, y poder recibir a turistas locales y extranjeros.

MISIÓN.



LA MISIÓN. Desarrollar el sentido de la concreción: ¿Cómo se puede verificar que hemos logrado hacer realidad la visión?

Si nos quedamos atrapados en la visión y no establecemos un hito verificable para comprobar la realización de la obra, sólo habremos declarado un deseo y unas intenciones. Necesitamos poner fecha y concreción a la materialización de la visión.

La concreción de la visión con una fecha (una frase).

Por ejemplo: “En 5 años habremos conseguido el máximo galardón de nuestra región a la innovación cultural”.

Escribe misión:

Es hacer reconocer que somos un grupo de jóvenes que queremos llevar a delante nuestra iniciativa de una ruta turística cultural ecológica ,somos jóvenes cañicultores que deseamos mejorar un poco nuestro estilo de vida, nosotros deseamos tener visitas de turistas de muchos lugares de nuestro país para empezar y esto queremos lograrlo en un lapso tiempo de 5 años , la ventaja de nosotros es que somos jóvenes emprendedores que estamos dispuestos a caer i levantar en el proceso esto esa la diferencia ante otros proyecto somos pocos que queremos lograr mucho .

Principios y Valores.



El sentido de los principios y valores determinan la calidad del legado: ¿Qué principios van a definir tu legado?

Solemos confundir principios y valores, podemos decir que los principios son valores universales que están presentes en muchas culturas y civilizaciones (solidaridad, igualdad, fraternidad...). Los valores son más locales y a veces enfrentados a los principios (Hitler estaba inspirado por fuertes valores).

Dejar una impronta en el mundo tiene sentido si se sustenta sobre principios y valores positivos. Tú decides.

Los principios que inspiran la visión (una breve relación con tres ó cuatro principios).

Por ejemplo: "Y construiremos nuestro proyecto cultural para promover la igualdad, la solidaridad y el valor de la cooperación entre nuestros vecinos...".

Describe aquí los Principios y Valores de tu Plan:

CARISMA

HONESTIDAD

COLABORACION

TOLERANCIA

ALEGRIA

EI PODER DE NUESTRA PALABRA

+++++++ **HOJA DE RUTA** PARA DESARROLLAR UN PLAN ESTRATÉGICO

CONVIVENCIA ARMÓNICA CON EL MEDIO AMBIENTE

FOMENTO DEL TURISMO RESPONSABLE

Parte 2. El Plan. Objetivos, Personas y recursos.

El plan



¿Qué plan vamos a seguir?

Mediante la elaboración de un plan vamos identificando, ordenando y encajando las piezas que necesitamos para alcanzar la misión.

¿Para qué personas? ¿Con qué personas? ¿Qué recursos? ¿Qué hitos o etapas? ¿Qué programas? ¿Qué proyectos? ¿Qué actividades?

Ahora identifico los elementos para hacer el plan (unas frases).

Por ejemplo: "Mi plan consiste en generar una revolución cultural en mi pueblo, para ello necesito involucrar a todas las asociaciones y colectivos..."

Describe aquí qué Plan vas a seguir:

Para eso se elabora un plan de trabajo en que consiste que para empezar debemos movilizarnos para buscar ayuda con capacitaciones para quienes vamos a manejar i trabajar en el proyecto ,

así por de empezar con la adecuación de los espacio con material dela zona ya sea con caña guadua o bambú i así para empezar con el tramo de construcción que pensamos va hacer pequeño podemos ayudarnos con mingas invitando a amigos y familiares que ayuden i nosotras apoyarles con algunas legumbres y una pequeña

pamba mesa como pago por su apoyo, así reducir un pequeño porcentaje de inversión que pensamos hacer en un principio

así seguir agilitando atreves de fundaciones o personas conocedoras que quieren colaborararnos en las capacitaciones en temas de atención al cliente i formas de mejor nuestro producto para quienes vamos a atender i ayudar a los turistas i recibir todo tipo de sugerencias de como segrí en pie con nuestro proyecto .

Para así nosotros seguir implantando de apoco ya que sabemos el valor del trabajo arduo que nos toca i seguir adelante con nuestro propósito.

Objetivos enfocados a resultados:



¿Qué objetivos deberíamos alcanzar?

Para llevar a cabo nuestro plan necesitamos marcarnos unos objetivos a nivel general del proyecto.

Los objetivos que establezcamos deben ir destinados al cumplimiento de nuestra Misión, y por lo tanto también a alcanzar el fin último de nuestra organización que es nuestra Visión.

Para poder saber si a lo largo del tiempo vamos a alcanzar los objetivos necesitamos cuantificarlos, es decir, poner qué resultados debemos obtener con esos objetivos, de manera que podamos ver si con el paso del tiempo vamos avanzando en el camino correcto para alcanzar nuestra Misión.

Por ejemplo:

Objetivo 1.- Crear una campaña de comunicación on-line para difundir mi proyecto.

Resultado 1.- Llegar al menos a 1500 personas en el primer año a través de Facebook, Instagram, Twitter y correo electrónico.

Describe aquí los objetivos y resultados que necesitas para alcanzar tu Misión (al menos 5 objetivos y resultados):

+++++ **HOJA DE RUTA** PARA DESARROLLAR UN PLAN ESTRATÉGICO

OBJETIVOS	RESULTADOS (INDICADORES)
Socializar a más jóvenes productores acerca de proyecto	Impulsar a más joven productores para que se unan a la iniciativa del proyecto
Impulsar una campaña de comunicación acerca del proyecto	Logara una campaña masiva de información fotografías videos además acerca del proyecto i sus actividades
Buscar apoya en capacitaciones	Lograr que nuestro servicio sea de buena calidad
Lograr adecuar los espacios para el tipo de turistas	
Establecer las reglas dela organización	Para si hacer cumplir y cumplir en conjunto con los demás compañeros las reglas paras i ofrece y dar un buen imagen a nuestro proyecto

Personas a las que va dirigido el plan.



¿A qué personas vamos a mejorar la vida?

El sentido de todo legado es hacer más felices a las personas, aliarse con sus sensibilidades y aspiraciones, hacerse cargo de sus aflicciones.

La entrega a las personas mide la calidad y el impacto del legado. La medida del éxito se encuentra en este factor, por eso la identificación y la presencia permanente "in mente" de esas personas da sentido a todo el trabajo.

Las personas a las que el legado hará más felices (un párrafo con una breve descripción).

Por ejemplo: "Las personas de mi ciudad rescatarán su cultura, estarán más unidas, creerán más en lo que pueden hacer juntas, tendrán una vida social y económica más rica.... Está dirigido a los niños, jóvenes, asociaciones, trabajadores, empresas de la ciudad, y en general a todos los habitantes".

Describe aquí las personas a las que está dirigido tu Proyecto:

Mi proyecto va dirigido a todas las personas en general ya que es un proyecto que quiere rescatar las tradiciones ancestrales culturales mitos leyendas creencias y demás de mi comunidad por ese es de suma importancia que haya mucha gente interesada en conocer nuestro proyecto que queremos asegurar que tengan una muy buena experiencia todos los visitantes .

+++++++ **HOJA DE RUTA** PARA DESARROLLAR UN PLAN ESTRATÉGICO

Personas con las que se contará



¿Con quién vas a contar para hacerlo? ¿Quién te va a ayudar?

Construir un legado sólo se puede hacer desde un proyecto colectivo incluyente, con personas que piensan como tú y otras que lo hacen de manera diferente. Tendrás que diseñar una red de personas y organizaciones con las que compartir y abordar el proyecto, todo ello te convoca a cultivar la participación y a empoderar a tu gente.

Es importante que trates de identificar a las personas que van a construir el plan contigo (un párrafo con una breve descripción).

Por ejemplo: "Y para hacerlo vamos a trabajar con todas las asociaciones (vecinos, jóvenes, mujeres), empresas, artistas, artesanos, trabajadores, líderes locales... A los que pediremos que asuman estos roles ...".

Enumera aquí con qué personas y/u organizaciones vas a contar para desarrollar tu Proyecto:

Para desarrollar lo vamos a trabajar principalmente con jóvenes de mi comunidad, con prim@s amigos colegas i así ir integrado muchas más personas que quieren participar en el proyecto entre artesanos y productores halos que les pedimos dela manera más cordial que cumplan con las condiciones que hemos impuesto.

Recursos Necesarios.



¿Qué medios son necesarios para conseguir la misión? ¿Cómo movilizarnos para conseguirlos?

Cuando para construir una gran obra te excusas en la falta de recursos, el problema no son los recursos, el problema eres tú. Si se ha construido bien la visión y responde a los deseos y aspiraciones de la gente, los recursos se identifican, etiquetan y conjugan para conseguir los objetivos

Una vez construida la red de colaboración, ya tenemos los recursos críticos para hacer la obra, el resto tendremos que conseguirlos ampliando la red (clientes, prescriptores, financiadores, proveedores...).

Debemos identificar los recursos que ya tenemos y los que nos faltan y describirlo en un párrafo.

Por ejemplo: "Las asociaciones se ocupan de llevar a cabo los eventos Las empresas... Los artistas y artesanos... Nos faltan los siguientes recursos Para cuya consecución vamos a cerrar alianzas con las siguientes entidades...".

Describe aquí cuáles son los recursos necesarios para desarrollar tu Proyecto:

RECURSOS MATERIALES:

Caña guadua, bambú

Varillas ros cables

Clavos

Techo

RECURSOS HUMANOS:

- Clientes/Usuarios:
- Proveedores (aquellos que nos surten de las cosas que necesitamos para que el proyecto funcione).
- Para los clavos , el techo ,varillas ros cables (Viveres Ferretería Rosita).
- El bambú y la caña guadua (Donaciones de Finqueros dela zona).
-
- Financiadores (Los que ponen dinero o recursos para la puesta en marcha del proyecto, sed realistas en esta parte).
- Cuotas delos integrantes del grupo de trabajo y donaciones de personas comunes

- Prescriptores (Aquellas personas que van a recomendar nuestro producto/servicio (clientes satisfechos, personas famosas, etc, pensar en el Festival del Chocó Andino).

Estamos implementando en una campaña de boca a boca por todas las comunidades vecinas amigo compañeros de lucha que puedan i nos ayuden a difundir información de nuestro pequeño proyecto.

Parte 3 - Proyectos y actividades.

PROYECTOS



¿Qué proyectos voy a definir para llevar a cabo el plan? ¿Cómo troceo el plan para su ejecución? ¿Qué persona será responsable de cada proyecto?

Ahora se trata de organizar el plan en torno a proyectos para hacer operativa su ejecución. Es muy importante que detrás de cada proyecto haya una persona responsable.

También puedes asignar personas y recursos a cada proyecto.

Todo ello debes modularlo según la naturaleza y características de tu plan.

Los proyectos de los que se compone el plan (una relación de tres ó cuatro frases).

Por ejemplo: "

Proyecto 1. Recuperación de tradiciones culturales...

Proyecto 2. Recuperación de espacios e infraestructuras para eventos ...

Proyecto 3. Eventos culturales en los barrios

Proyecto

Describe aquí cuáles son los proyectos que definirás para desarrollar tu Plan:

+++++++ **HOJA DE RUTA** PARA DESARROLLAR UN PLAN ESTRATÉGICO

Proyecto 1.- Caminata desde la comunidad hasta la molienda artesanal.

Proyecto 2.- Proceso de elaboración de la panela molida

Proyecto 3.- Proceso cultivo de la caña hasta su tiempo de cosecha .

Proyecto 4.- Hacer reconocer como las mujeres lograr la producción en la chacra o huerto.

Proyecto 5.- Conversatorio ancestrales con las personas mayores de la comunidad .

ACTIVIDADES



¿Qué actividades componen cada proyecto?

Ahora se trata de desgranar las actividades de cada proyecto.

Las actividades que componen cada proyecto (una relación de dos ó tres frases por proyecto)

Por ejemplo:

"Proyecto 1.1. Investigación y documentación de juegos tradicionales... Actividad 1.1.1. Elaboración de una ficha descriptiva de cada juego. Actividad 1.1.2. Recreación de cada juego en el museo del juego con los medios para practicarlo. Actividad 1.1.3. Concurso popular de juegos tradicionales...".

Describe aquí cuáles son las actividades que definirás para desarrollar tu Plan:

Proyecto 1.- Caminata desde la comunidad hasta la molienda artesanal

Actividad 1.1: Preparación y visita a la ruta

Actividad 1.2: Campaña de difusión.

Actividad 1.3: Transporte y recepción de visitantes.

Actividad 1.4: Realización de la ruta.

Parte 4 - Hitos y etapas (temporalización de las actuaciones).



¿Cuál es la planificación temporal? ¿Cuáles son los momentos y las fases para lograr la misión?

Ahora se trata de dar concreción temporal a los programas, proyectos y actividades contemplados en el plan de acción.

Puedes fijar las fases de ejecución y una temporalización por meses y años (según la naturaleza y marco temporal de tu plan).

Los hitos y etapas (una actividades que componen cada proyecto (una plantilla cuadriculada donde puedas representar los hitos y etapas).

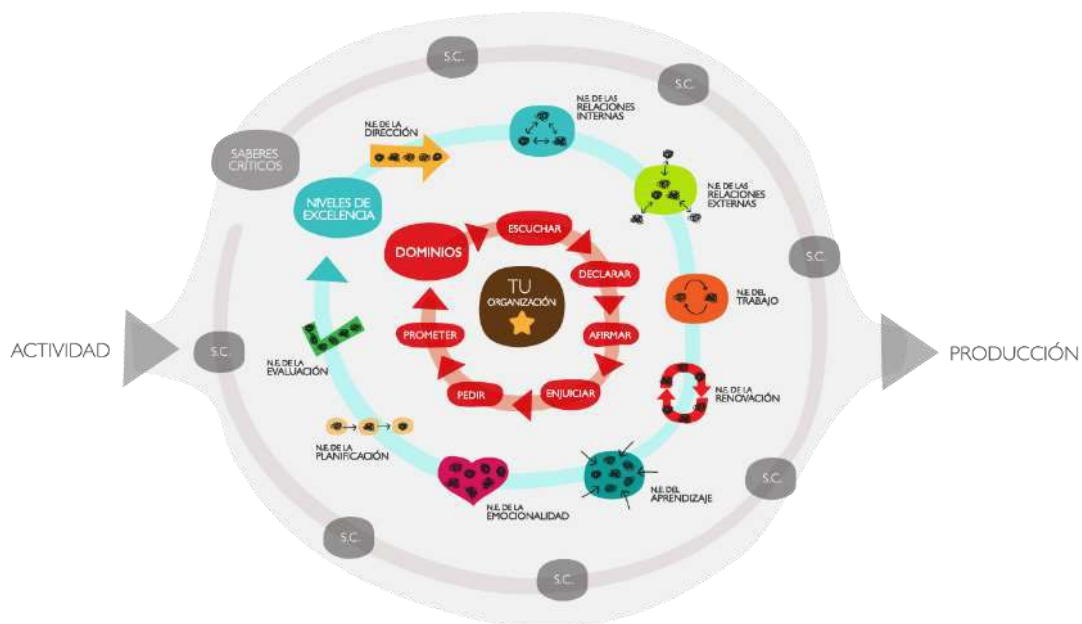
Por ejemplo: "Para el desarrollo del plan establecemos 3 grandes fases que comprenden 5 años, distribuyendo los programas, proyectos y actividades por el orden siguiente... Mes 1, 2, 3 ...".

Describe aquí cuáles son los hitos y etapas que definirás para desarrollar tu Plan:

+++++ HOJA DE RUTA PARA DESARROLLAR UN PLAN ESTRATÉGICO

Ahora podrías continuar tu plan sumando a otras ciudades para crear una política cultural en tu región o tu país. No esperes a que esto lo haga el gobierno o la divina providencia porque ambos están enredados en otros problemas. No es tan difícil ¿no? Además este enfoque responde a un nuevo modelo de gobernanza que profundiza en la democracia, el empoderamiento y la participación ciudadana, el enfoque ascendente, el principio de subsidiariedad (un asunto debe ser resuelto por la autoridad más próxima al objeto del problema)...

La excelencia en el proceso se alcanza con la aplicación de Los 6 Dominios transversales: escuchar, declarar, afirmar, enjuiciar, pedir, prometer. Y los 9 Niveles de excelencia: dirección, relaciones internas, relaciones externas, trabajo, aprendizaje, renovación, emocionalidad, planificación y evaluación.



Cuando un presidente, ministro o alcalde toman posesión de su cargo, tendemos a pensar que tienen un plan en la cabeza. Y no es así, entre otras cosas porque la mayoría no ha estudiado eso en ninguna parte. Y cuando me refiero al plan, no estoy hablando del programa electoral o el ideario político, que es otra cosa.

Por tanto, quítate de la cabeza de que alguien tiene un plan para ti, tu ciudad o tu país. Aunque para ser justo, sí hay líderes que tienen un plan, pero hay que reconocer que

+++++++ **HOJA DE RUTA** PARA DESARROLLAR UN PLAN ESTRATÉGICO

son minoría. Y esto no es ninguna crítica fácil a los gobernantes de los países democráticos, sino la constatación de una anomalía en el diseño de la democracia.

Cuando el responsable político accede a su cargo, aunque tenga una idea (plan embrionario), el encontronazo con las tareas del día a día, le embarcan automáticamente en la gestión de los problemas del presente. Y la tarea política que es planeación, estrategia y apertura de espacios de futuro; queda en vía muerta, pues toda la energía (a veces en jornadas maratonianas de trabajo) queda absorbida por la gestión. De esa forma las grandes tareas de gobierno como la educación, el empleo, el modelo productivo o la cultura, quedan a la deriva durante décadas sin que nadie se ocupe de su planeación y transformación. La doble función de la política (gestionar el presente y construir el futuro), ha quedado relegada a una sola (gestionar el presente). Definitivamente lo urgente impide que se haga lo importante.

Además, la planeación y su aprendizaje no sólo es tarea y patrimonio de políticos, empresarios, directores o gerentes. Es una base de competencias necesarias para conducir cualquier organización, y lo que es más importante, tu vida personal y profesional.

La velocidad del cambio que caracteriza a nuestro tiempo, precisa de una planeación flexible, de ahí que cuando tengas tu plan, deberás revisarlo y actualizarlo de manera permanente.

EJEMPLO DE CRONOGRAMA:

Proyecto 1 – Actividad 1 – etapa de adecuación de la ruta para recibir halos y las visitantes						
Proyecto 1 – Actividad 2 – campana de difusion y						

+++++++ **HOJA DE RUTA PARA DESARROLLAR UN PLAN ESTRATÉGICO**

socialización del proyecto en redes sociales, comentado con otros compañero de diferentes lugares.-						
Proyecto 2 – proceso de cultivo dela caña hasta el procesamiento dela panela molida.						
Proyecto 2 – Actividad 1 – adecuación dela molienda (filtrado purificación enfriamiento dela panela)						
ACTIVIDAD 2: Etapa de capacitación halos productores .						
Actividad 3: empezamos a recibir visitantes para también recibir opiniones de como seguir mejorando .						
Proyecto 3 :reconocer el valor dela mujer rural y su rol mui importante en la agricultura .						
Actividad 1: iniciar conversatorio entre mujeres y varones y así lograr primero el						

+++++++ **HOJA DE RUTA PARA DESARROLLAR UN PLAN ESTRATÉGICO**

reconocimiento del rol de la mujer en nuestra comunidad .						
Actividad 2: adquirir unos kilos de semillas para los huertos y junto a las mujeres sembrar cultivar y cosechar.						
Proyecto 4: saberes ancestrales .						
Actividad 1: realizar una socialización con las personas mayores de la comunidad acerca del proyecto que vamos a realizar .						
Actividad 2 :recopilación de datos de los saberes ancestrales adquiridos de los conversatorios con los adultos .						