



PROYECTO “EDUCAR PARA COMUNICAR”



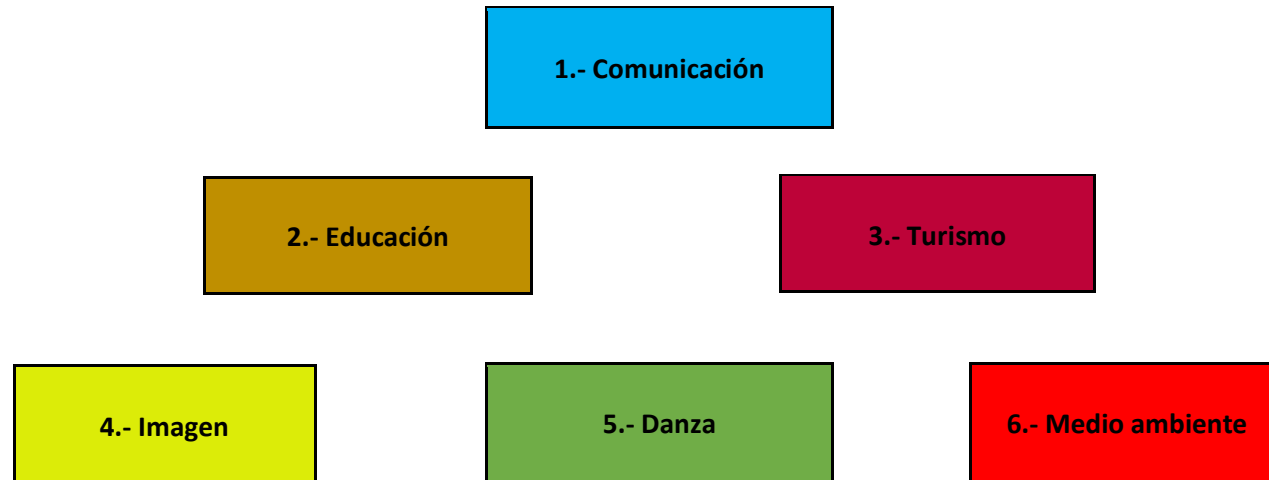
ANTONY MORALES
CALACALÍ

Contenido

Surgimiento de la idea general.....	2
Áreas de interés	2
Descripción por área	3
Áreas entrelazadas	4
Áreas definidas.....	4
Idea general	5
Prototipo	5
LEGADO	7
VISIÓN	7
MISIÓN	7
PRINCIPIOS	7
ESLOGAN:.....	8
OBJETIVOS.....	8
PLAN.....	9
¿A QUÉ PERSONAS VAMOS A MEJORAR LA VIDA?.....	9
¿CON QUIÉN VAS A CONTAR PARA HACERLO? ¿QUIÉN TE VA A AYUDAR?.....	10
¿QUÉ MEDIOS SON NECESARIOS PARA CONSEGUIR LA MISIÓN? ¿CÓMO MOVILIZARNOS PARA CONSEGUIRLOS?	10
RECURSOS MATERIALES	10
RECURSOS HUMANOS.....	11
VALORACIÓN DE RECURSOS.....	11
PROYECTOS	11
ACTIVIDADES.....	12
CRONOGRAMA.....	14

Surgimiento de la idea general

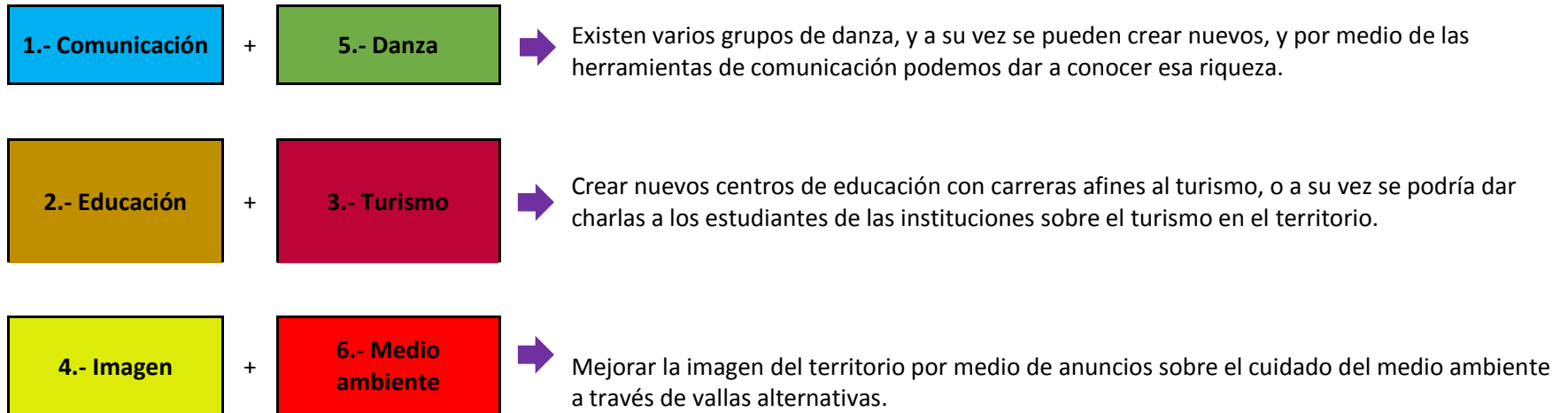
Áreas de interés



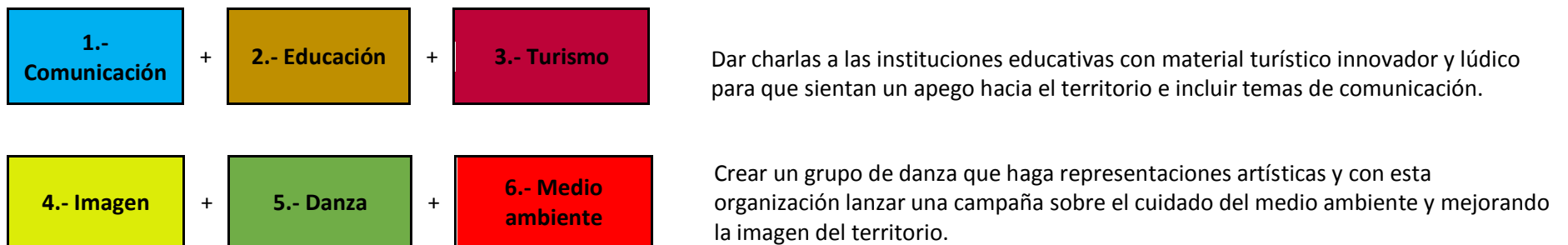
Descripción por área

- 1.- Comunicación** → Crear herramientas de comunicación efectiva.
- 2.- Educación** → Crear centros educativos con visiones amplias.
- 3.- Turismo** → Mejorar la calidad turística de los pueblos cercanos
- 4.- Imagen** → Trabajar en la construcción de la imagen de varios espacios.
- 5.- Danza** → Crear un grupo de danza para fortalecer la cultura.
- 6.- Medio ambiente** → Establecer campañas para el cuidado del medio ambiente.

Áreas entrelazadas



Áreas definidas



Idea general

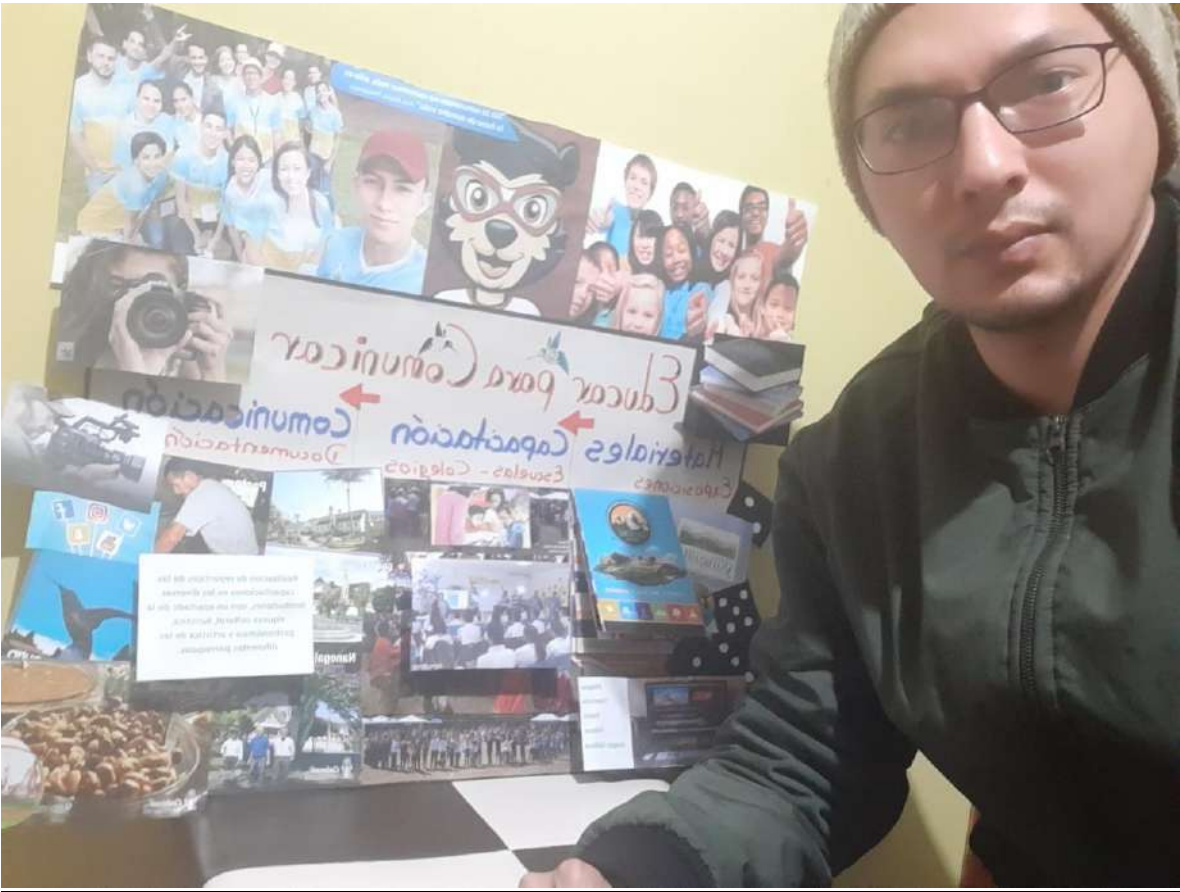
Proyecto: Educar para comunicar

Dar charlas a los estudiantes de las diferentes parroquias del Chocó Andino acerca de la riqueza que existe en el sector. Estas Charlas tendrán material de exposición y lúdico para que sea una intervención interesante y llamativa para los jóvenes. Una vez hechas las charlas vamos a documentar cada una de ellas a través de reportajes en el Programa de televisión Suyu.

Los reportajes tendrán cierto toque juvenil y serán realizados por personas locales que son productores audiovisuales independientes y se fortalece el aspecto cultural de las diferentes parroquias. Los reportajes serán subidos cada semana y estos a su vez tendrán una temática.

PROTOTIPO





PROYECTO EDUCAR PARA COMUNICAR

Participante: Antony Morales

LEGADO

Dejare un medio de comunicación que permita el acceso a la información e impulse la educación a través de varias herramientas que permitan impulsar el territorio del Chocó Andino.

VISIÓN

Ser un programa de comunicación líder en el Ecuador, que permita informar de manera amplia los acontecimientos, eventos, emprendimientos y noticias del Chocó Andino a todo el mundo y a su vez contribuir a que la educación sea más amigable con el medio ambiente a través del acceso a la información del patrimonio natural y cultural del territorio.

MISIÓN

Nos enfocamos en la comunicación integral, ejecución de productos comunicacionales de gran calidad, enfocados en gestionar recursos audiovisuales, logísticos, publicitarios y educativos, dentro y fuera del territorio, con el fin de difundir en todos los espacios la riqueza que tiene la Bio región del Chocó Andino, en el lapso de 2 años.

PRINCIPIOS

Comunicación.- Es el eje más importante en la ejecución y difusión de la información del programa.

Educación.- Vincular la academia a los temas educativos para generar conocimientos del territorio y a su vez un relevo de información en el futuro.

Valores

Igualdad.- Brindar las mismas oportunidades a todas las personas y el derecho a desarrollar libremente sus aptitudes y capacidades de facilitar los medios y recursos para que puedan acceder libremente a las coyunturas económicas, sociales, culturales y aptitudes de cualquier naturaleza.

Libertad.- Garantizar a todas personas el pleno ejercicio del derecho a la información, comportamiento y acción sin obstrucciones impropias respetando las decisiones de los demás.

Honestidad.- Ser lo más claros en el manejo de la información, no incurrir en errores, falacias.

ESLOGAN:

La llave de la comunicación del Chocó Andino

OBJETIVOS

1.- Objetivo: Crear material audiovisual y lúdico con el fin de dar a conocer los aspectos más relevantes del territorio.

Resultados/Indicadores: 2 productos audiovisuales y 3 materiales lúdicos durante un año.

2.- Objetivo: Crear un espacio para la difusión de información en las diferentes parroquias.

Resultados/Indicadores: Gestionar un espacio físico, durante 6 meses.

3.- Objetivo: Establecer vínculos con las autoridades de las diferentes instituciones educativas del territorio.

Resultados/Indicadores: Reuniones y acuerdos con 10 autoridades en aproximadamente un año.

4.- Objetivo: Impulsar a más jóvenes del territorio para que sean parte del proyecto y a su vez asuma el rol de facilitadores en capacitaciones.

Resultados/Indicadores: Incentivar a 12 jóvenes del territorio para las diferentes actividades durante un año.

5.- Objetivo: Promover el gusto a la comunicación en personas del territorio para lograr productos comunicacionales.

Resultados/Indicadores: Buscar 6 personas colaboradoras de cada parroquia.

6.- Objetivo: Fortalecer contenidos en redes sociales para difundir los resultados del proyecto educar para comunicar.

Resultados/Indicadores: 2 publicaciones semanales durante 1 año, intentando alcanzar al menos 2000 personas.

PLAN

Para desarrollar un medio de comunicación dentro del territorio del Chocó Andino es importante seguir algunos pasos que permitan lograr los objetivos, a continuación detallo aquellas fases: en un principio, tener claro el panorama en donde vamos a establecer el emprendimiento, en mi caso, es en el Noroccidente de Quito, específicamente en el Chocó Andino. y en un principio trabajar con personas interesadas en el ámbito de la difusión de la información.

Una vez que tenemos el proyecto muy bien pensado procedemos a buscar a las personas que trabajaran en conjunto. Vamos a visualizar nuestra misión a través de un boceto tipo maqueta que nos permita seguir los pasos a detalle; El proyecto o iniciativa, se denomina, Educar para comunicar y consiste en crear material audiovisual y lúdico por medio del canal ya establecido y este será difundido y expuesto en las diferentes instituciones educativas, con el fin de que los niños y jóvenes conozcan más de nuestro territorio. Se necesita crear videos donde se pueda ver la riqueza del Chocó Andino y estos a su vez sean entretenidos y educativos para enganchar la atención.

Una vez creado el material procedemos a gestionar los espacios en las instituciones educativas, con las autoridades, Con esa gestión realizada procedemos a organizar las capacitaciones con el grupo de apoyo, unas personas darán la capacitación, otras documentaran los hechos y una persona estará pendiente de la logística.

Una vez hechas las capacitaciones en las instituciones, lanzamos el contenido de los productos comunicacionales realizados en la diferentes redes sociales del canal, para que sean visualizados por todas las personas; cabe señalar que esta actividad será el primer proyecto del canal. Una vez que el canal ya esté bien establecido, con su equipo y espacio, se podrían gestionar a futuro programas de difusión.

¿A QUÉ PERSONAS VAMOS A MEJORAR LA VIDA?

Las personas siempre necesitan estar informadas de lo que acontece de forma local o a nivel nacional e internacional. Es importante que lo que ocurre y lo que tenemos en el territorio sea conocido en otras partes del mundo y en espacios donde no se conoce del Chocó Andino. Por lo tanto el proyecto está dirigido a niños, jóvenes y adultos, organizaciones, en

si a todas las personas del territorio y de todo el Ecuador. Así llegaremos a que se conozca de forma amplia.

¿CON QUIÉN VAS A CONTAR PARA HACERLO? ¿QUIÉN TE VA A AYUDAR?

- Para que el proyecto esté bien desarrollado necesitamos aliarnos y tener a nuestro favor a organizaciones, personas vinculadas a la cultura y el arte e instituciones líderes en el territorio. Es así que se establece las siguientes alianzas:
- GAD Parroquial, es importante afianzarse con los gobiernos locales para gestionar recursos y espacios.
- Personas vinculadas con la cultura, Grupos de danza y artistas, para poder generar contenido en el canal.
- Instituciones educativas, Gestionar espacios para generar capacitaciones.
- ONG'S Organizaciones o fundaciones que establecen financiamiento a las nuevas propuestas.
- Diseñador, una persona para que desarrolle contenido de diseño.
- Productor, una persona que realice la producción del canal.
- Comunicadores, Personas que tengan gusto en diferentes áreas de comunicación, presentadores y reposteros.

¿QUÉ MEDIOS SON NECESARIOS PARA CONSEGUIR LA MISIÓN? ¿CÓMO MOVILIZARNOS PARA CONSEGUIRLOS?

RECURSOS MATERIALES

Al ser un canal de comunicación se necesita algunos materiales, en este caso cámaras de video o de fotografía, computadores para la edición de los contenidos de diferentes programas, espacio donde se establezca un estudio de producción, micrófonos y material de logística.

RECURSOS HUMANOS

El personal involucrado es de suma importancia, por lo tanto se necesita contar con el apoyo de comunicadores en las diferentes áreas, un productor, un reportero, un presentador, un diseñador, con estas personas se contara para la ejecución de los productos comunicacionales.

Financiadores.- personas que necesiten apoyo en realizar comunicación ya sea para instituciones como para negocios.

Aliados.- organizaciones que apoyan económicamente o ayudan a la difusión de la marca.

VALORACIÓN DE RECURSOS

Recurso	Valor
Cámara de video y fotografía	1000
Computador	500
Local	150
Micrófono	100
Logística	500
Productor	100
Reportero	50
Presentador	50
Diseñador	100
Total	2550

PROYECTOS

Proyecto 1. Campaña de reclutamiento de personal interesado.

Proyecto 2. Creación de material de apoyo para la difusión de información.

Proyecto 3. Charlas interactivas en las diferentes Instituciones Educativas del Chocó Andino.

Proyecto 4. Edición y difusión de material audiovisual.

ACTIVIDADES

Proyecto 1. Campaña de reclutamiento de personal interesado

1. Emitir un comunicado en las diferentes herramientas de difusión con más alcance en la Mancomunidad del Chocó Andino; para que todas las personas interesadas en el proyecto conozcan la propuesta.
2. Establecer reuniones constantes con personas clave para mencionar y crear interés en el proyecto “Educar para comunicar”
3. Crear un ensayo o casting con las personas interesadas para poder evaluar el potencial y escoger a las personas idóneas para crear contenido comunicativo.

Responsable: Antony Morales;

Recurso: Redes Sociales y grupos focales

Proyecto 2. Creación de material de apoyo para la difusión de información

1. Talleres para definir el material de apoyo a utilizar (Carteles, Trípticos, juegos lúdicos, videos) En estos espacios los miembros definirán y crearan toda la información e insumos para las charlas interactivas.
2. Elaboración final de material lúdico, (luego de un análisis del primer contenido se define los insumos a utilizar).
3. Talleres de ensayo y expresión oral para establecer el dialogo y el cronograma a seguir en las diferentes instituciones educativas, donde se imparten las charlas interactivas.

Responsable: Productor, Reportero. Presentador, Diseñador, Voluntarios.

(Antony Morales)

Recursos: Local, Computador, material de oficina,

Proyecto 3. Charlas interactivas en las diferentes Instituciones Educativas del Chocó Andino

1. Realizar una hoja de ruta para definir las Instituciones Educativas en las que vamos a ejecutar las charlas interactivas.
2. Realizar una reunión con las autoridades de las instituciones Educativas y proponer nuestro proyecto y generar acuerdos.
3. Definir la logística, como estará distribuido el espacio donde se realizara la charla.

4. Ejecutar tomas y material audiovisual, entrevistas a jóvenes y personas de la localidad dónde se encuentre la institución.

Responsable: Productor, Reportero. Presentador, Diseñador, Voluntarios

(Antony Morales)

Recursos: Instituciones educativas, Computador, material de apoyo, proyector.

Proyecto 4. Edición y difusión de material audiovisual

1. Edición de material audiovisual en formato de reportaje, contenidos de las diferentes instituciones educativas y los sectores dónde pertenece dicho establecimiento.
2. Difundir en las distintas plataformas digitales, para dar a conocer el trabajo realizado.
3. Desarrollar un espacio de entrevistas para que el presentador y reportero puedan generar contenido de los proyectos realizados.

Responsable: Productor, Reportero. Presentador, Diseñador, Voluntarios

(Antony Morales)

Recursos: Computador, micrófono, local, Redes sociales.

CRONOGRAMA

Actividades	Tiempo											
	nov-20	dic-20	ene-21	feb-21	mar-21	abr-21	may-21	jun-21	jul-21	ago-21	sep-21	oct-21
Proyecto 1. Campaña de reclutamiento de personal interesado												
Emitir un comunicado en las diferentes herramientas de difusión con más alcance en la Mancomunidad del Chocó Andino; para que todas las personas interesadas en el proyecto conozcan la propuesta.												
Establecer reuniones constantes con personas clave para mencionar y crear interés en el proyecto “Educar para comunicar”												
Crear un ensayo o casting con las personas interesadas para poder evaluar el potencial y escoger a las personas idóneas para crear contenido comunicativo.												
Proyecto 2. Creación de material de apoyo para la difusión de información												
Talleres para definir el material de apoyo a utilizar (Carteles, Trípticos, juegos lúdicos, videos) En estos espacios los miembros definirán y crearán toda la información e insumos para las charlas interactivas.												
Elaboración final de material lúdico, (luego de un análisis del primer contenido se define los insumos a utilizar).												
Talleres de ensayo y expresión oral para establecer el dialogo y el cronograma a seguir en las diferentes instituciones educativas, donde se imparten las charlas interactivas.												
Proyecto 3. Charlas interactivas en las diferentes Instituciones Educativas del Chocó Andino												
Realizar una hoja de ruta para definir las Instituciones Educativas en las que vamos a ejecutar las charlas interactivas.												
Realizar una reunión con las autoridades de las instituciones Educativas y proponer nuestro proyecto y generar acuerdos.												
Definir la logística, como estará distribuido el espacio donde se realizara la charla.												
Ejecutar tomas y material audiovisual, entrevistas a jóvenes y personas de la localidad dónde se encuentre la institución.												
Proyecto 4. Edición y difusión de material audiovisual												
Edición de material audiovisual en formato de reportaje, contenidos de las diferentes instituciones educativas y los sectores dónde pertenece dicho establecimiento.												
Difundir en las distintas plataformas digitales, para dar a conocer el trabajo realizado.												
Desarrollar un espacio de entrevistas para que el presentador y reportero puedan generar contenido de los proyectos realizados.												